



Iltuogiornale.it e Melascrivi.com per la comunicazione on-demand e sostenibile delle aziende italiane

Melascrivi.com, il più grande network di copywriter in Italia, stringe una partnership strategica con iltuogiornale.it, la prima piattaforma online per creare un giornale personalizzato in digitale e cartaceo, con l'obiettivo di rendere più rapida ed efficace la comunicazione delle aziende italiane.

Nata dalla divisione Digital di **Arti Grafiche Boccia**, azienda italiana che da circa 60 anni opera a livello globale nel campo dell'industria grafica, con sedi a Salerno, Roma, Milano, Parigi, Londra e New York, iltuogiornale.it è uno strumento semplice e intuitivo, utilizzato per [creare in formato tabloid](#) un house organ per la comunicazione interna dell'azienda, per raccontare un evento, promuoversi in fiera o per realizzare un giornale scolastico in pochi clic.

Il processo di progettazione grafica è semplice e guidato, svolto interamente online attraverso una vasta scelta di **template già pronti all'uso** e completamente personalizzabili, facili da usare senza particolari competenze grafiche. Le imprese, le associazioni, le istituzioni e le scuole possono così potenziare la loro comunicazione interna ed esterna, grazie ad un prodotto crossmediale, disponibile in formato digitale, nella versione PDF o sfogliabile, e stampato su vera carta quotidiano da 45 grammi a partire da sole 100 copie.

Con il servizio di stampa in [realtà aumentata](#), inoltre, è possibile rendere ancora più interattiva la lettura del giornale con contenuti multimediali extra, come video, immagini a 360° e animazioni 3D, visibili tramite un'App dedicata su smartphone, per aumentare il valore di un brand e differenziarlo dai competitor.

La stesura dei **contenuti testuali** è invece realizzata in partnership con **Melascrivi.com**, content marketplace che da quasi 10 anni fornisce servizi di [copywriting](#) e [traduzioni](#) per privati e aziende. Sono stati selezionati **400 professionisti della creazione di contenuti**, con già alle spalle una maturata esperienza di scrittura anche nel settore digitale e non solo.

Il tutto con una forte attenzione alla sostenibilità ambientale. Per ogni nuovo ordine verrà, infatti, piantato un albero nella foresta aziendale grazie alla partnership con Treedom.



“Questa partnership – afferma Giovanni Cucuini, Responsabile iltuogiornale.it - permette a PMI, associazioni e istituzioni che vogliono utilizzare uno strumento di comunicazione originale e autorevole come il giornale, di poter contare su un servizio completo e su misura, conveniente e nato dalla collaborazione di professionisti dell’industria grafica e della produzione di contenuti per far risparmiare alle funzioni marketing tempo da dedicare ad altre attività di valore”.

“In Melascrivi crediamo che il futuro dell'editoria si giochi sempre di più su contenuto e innovazione. – afferma Pasquale Silvi, Responsabile Business Development Italia di Melascrivi - La stessa logica si può applicare a carta e web, quando si incontrano realtà che siano in grado di modificare struttura e modalità di lavoro per portare le proprie qualità a clienti con esigenze in continuo cambiamento.

Questo è il vero senso della partnership tra Melascrivi e iltuogiornale.it.”